

⑦営業担当者（MR） 同行研修

実施 2024.8～2024.9

ここが
品質文化醸成
ポイント

顧客を知り、己を知る品質保証

企画の内容

営業担当者（MR）に品質保証部門の社員が医療現場に同行訪問し、**医療関係者と品質について直接対話する機会**を設けた。対話を通じて、医療関係者が求める品質と、自分たちが重視する品質の共通点や**ギャップを認識**し、社会に求められる品質保証や品質文化に向けて行動するきっかけを得た。



企画者の声

顧客が何を大事にしているのか、自分たちは何が求められているのか。顧客との対話を通じて考えるために「他者目線の品質」をテーマに企画しました。

参加者の声

研修を通して、品質保証部員としての視野をさらに広げることができました。それにより、製造現場での品質保証活動にさらなる責任とやりがいを感じるようになりました。